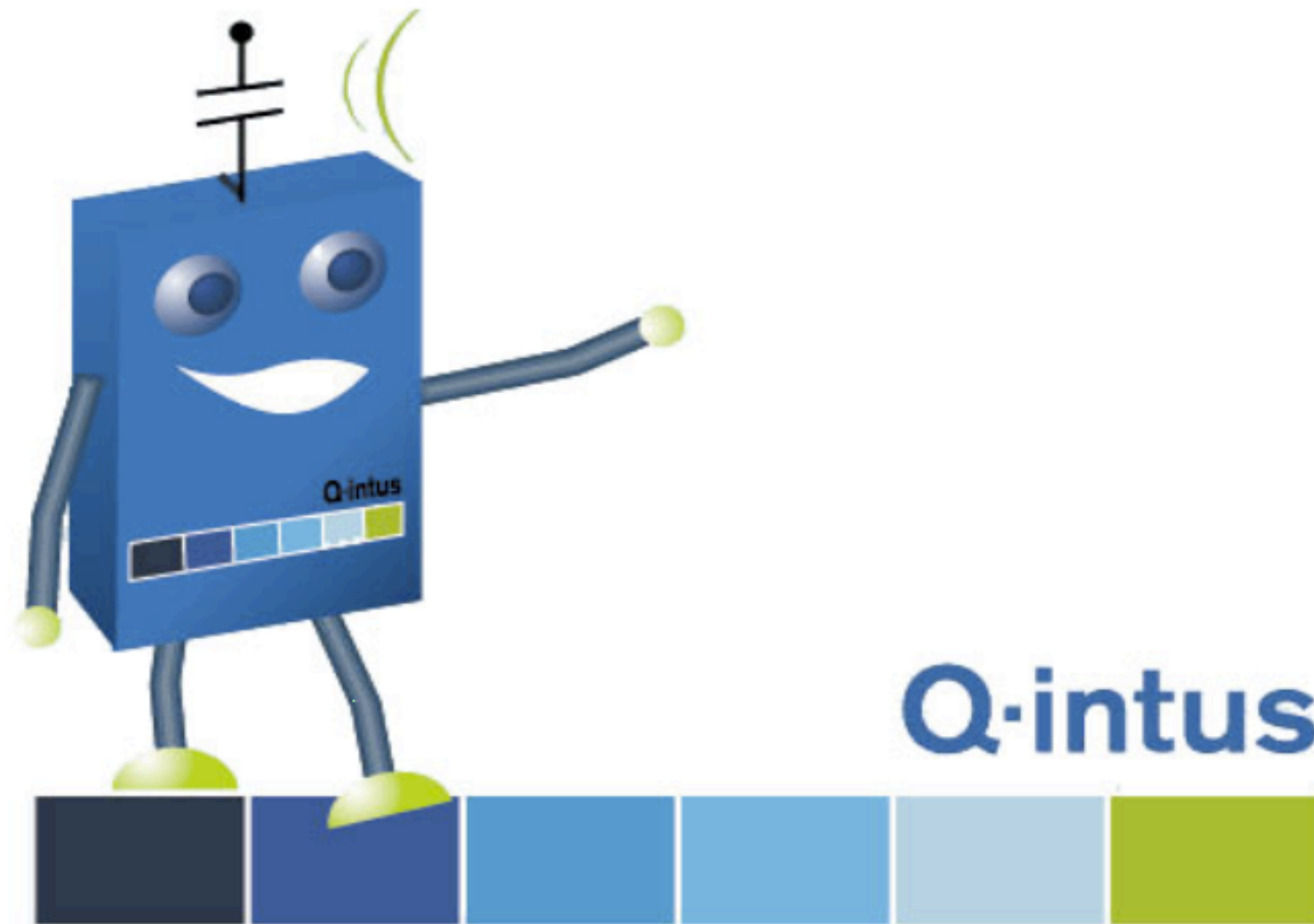




## MUWIT Weiterbildungs-Award 2005



**Platz 1: Robert Bosch GmbH**  
**im Gemeinschaftsprojekt mit [schiegl.de·sign] GmbH**  
**Laudatio 19.04.2005**





## MUWIT Weiterbildungs-Award 2005



**Platz 1: Robert Bosch GmbH**  
**im Gemeinschaftsprojekt mit [schiogl-de-sign] GmbH**  
**Laudatio 19.04.2005**

**Folgende Gründe waren für die Entscheidung der Jury ausschlaggebend,  
der Bosch Automobilelektronik den Award zuzuerkennen:**

1. Die Qualifizierungsoffensive ist ein innovatives Projekt, weil es hier gelingt, alle 15.000 Mitarbeiter – unabhängig von Aufgabe und Hierarchie – für das Thema Qualität und den akuten Handlungsbedarf zu sensibilisieren.  
Innerhalb kurzer Zeit wurde im Geschäftsbereich Automobilelektronik nicht nur die Fehlerquote drastisch, zum Teil um 70 Prozent, gesenkt, sondern auch das Potential sämtlicher Mitarbeiter zur Qualitätsverbesserung deutlich besser genutzt.  
Ein neues Warnsystem wurde im Geschäftsbereich eingeführt, schnell umgesetzt und dauerhaft verankert.
2. Über ein System von Interaktiv-Workshops mit vorbereitetem, mustergültig und sehr kreativ aufbereitetem didaktischen Material und einem Schneeballsystem mit Multiplikatoren, die mit ihrem eigenen Arbeitsteam die Qualitätsstunden durchführten, wurde Mitdenken und eigenverantwortliches Handeln bei den Mitarbeitern entscheidend gefördert.





## MUWIT Weiterbildungs-Award 2005



### Platz 1: Robert Bosch GmbH im Gemeinschaftsprojekt mit [schiogl-de-sign] GmbH Laudatio 19.04.2005

3. Q-Intus ist somit eine optimale Maßnahme für ein besonders aktuelles Branchenthema. Durch eine gelungene Verknüpfung von strategischer Leitidee und operativen Handlungserfordernissen zur Qualitätsverbesserung ist es gelungen, ein sehr innovatives, für Zielgruppe und Aufgabe maßgeschneidertes originelles Konzept überzeugend umzusetzen.
4. Überzeugend ist auch die sehr gute Kosten-Nutzen-Relation. Q-intus legt die Basis für die monatliche Qualitätsstunde in Eigenregie und den eigenverantwortlichen Umgang.
5. Und besonders gelobt werden soll die vorbildliche und umfassende Darstellung des Konzeptes. Indem das nur hier erwähnt wird, wissen die anderen Teilnehmer und Platzierten, wie sie zukünftig noch weiter nach vorn kommen können.

Q-intus leistet somit einen wichtigen Beitrag zur Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens und zur Umsetzung der Unternehmensstrategie „Weltweit Nr. 1 in Qualität“. Das ist vorbildlich für andere Unternehmen.

Meine Damen und Herren,  
ich finde, die Robert Bosch GmbH ist damit ein würdiger Gewinner des Weiterbildungs-Awards 2005.

Herzlichen Glückwunsch.





## MUWIT Weiterbildungs-Award 2005

**Platz 1: Robert Bosch GmbH**  
**im Gemeinschaftsprojekt mit [schiegl.de·sign] GmbH**  
**Laudatio 19.04.2005**



Tobias Schiegl, Anja Schiegl, Hans Fronius, Thomas Poppe, Sebastian Schiegl



**Platz 1: Robert Bosch GmbH**  
**im Gemeinschaftsprojekt mit [schiegl.de-sign] GmbH**  
**Laudatio 19.04.2005**



## MUWIT Weiterbildungs-Award 2005

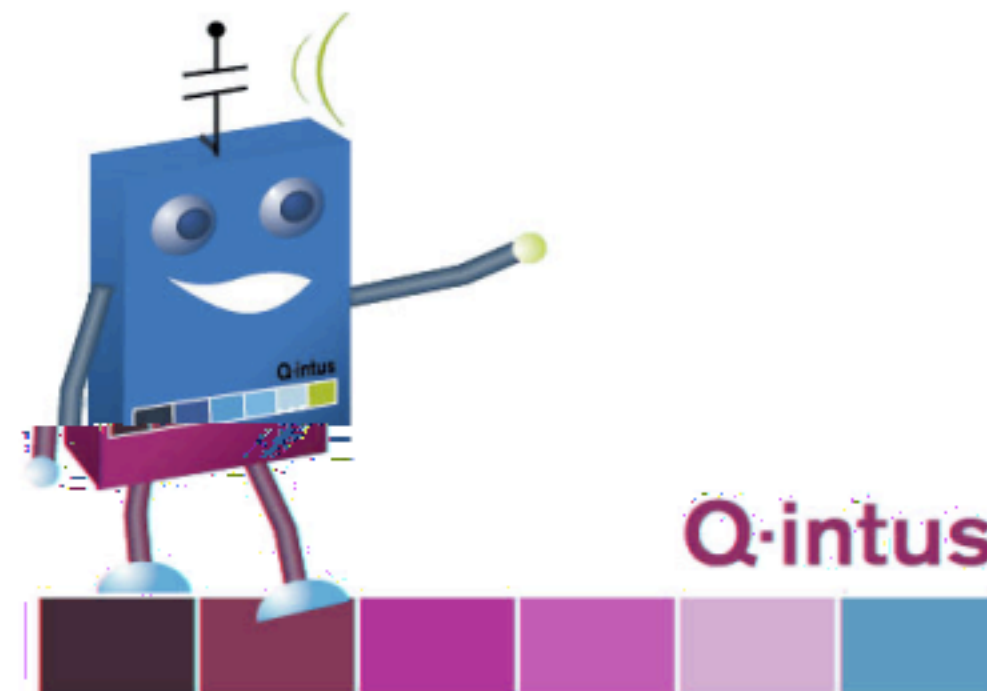
**Platz 1: Robert Bosch GmbH**  
**im Gemeinschaftsprojekt mit [schiegl·de·sign] GmbH**  
**Laudatio 19.04.2005**

Qualitätsprojekt Q10 bei Bosch Automobilelektronik

Produkte

Prozesse

Menschen







## MUWIT Weiterbildungs-Award 2005



**Platz 1: Robert Bosch GmbH**  
**im Gemeinschaftsprojekt mit [schiegl-de-sign] GmbH**  
**Laudatio 19.04.2005**

Robert Bosch GmbH  
Automobilelektronik  
Tübingerstraße 123  
D-72762 Reutlingen  
[www.bosch.com](http://www.bosch.com)

[schiegl-de-sign] GmbH  
Agentur für  
Kommunikation|Gestaltung|Change Management  
Johannes-Daur-Straße 19  
70825 Korntal  
Tel. 0711 / 83 60 83  
[mail@schiegl-de-sign.de](mailto:mail@schiegl-de-sign.de)  
[www.schiegl-de-sign.de](http://www.schiegl-de-sign.de)

