

## Aha-Effekt erzeugt Mitarbeiter-Motivation

„Klick im Kopf“: Korntaler Schiegl GmbH stößt nachhaltige Unternehmensprozesse durch Bilder und Erlebnisse an

**Korntal-Münchingen – Unternehmensmitarbeiter und Führungskräfte zum Nachdenken bringen und Veränderungsprozesse in Gang setzen – das sind die Stärken der Korntaler Schiegl GmbH. Die Agentur erhielt für mehrere Projekte bereits renommierte Aus- und Weiterbildungspreise.**

VON JENS GIESELER

Auf den Klick im Kopf kommt es der Schiegl GmbH an. „Wir setzen Bilder oder Erlebnisse ein, damit sich das Denken und Handeln der Mitarbeiter nachhaltig verändert“, so Sebastian Schiegl, Geschäftsführer der Agentur für Change Management und Design.

Produziert ein Mitarbeiter in einem Industriebetrieb jährlich eine Tonne Ausschuss, dann ist dies für ihn lediglich eine abstrakte Zahl. Wird er dagegen damit konfrontiert, dass er pro Jahr einen Mittelklassewagen an die Wand fährt, dann wird die Schrottmenge anschaulich. Mit derartigen Bildern arbeitet der 37-jährige Grafikdesigner gerne. Denn: Die Teilnehmer können sich so vorstellen, welche Folgen ihre Fehler haben, und wollen ihre Arbeitsergebnisse aus eigenem Antrieb verbessern.

Selbstverantwortung ist für Schiegl entscheidend, denn nur wenn Führungskräfte und Mitarbeiter die Veränderungen mittragen, sind Unternehmen mit ihren strategischen Konzepten, neuen Ideen oder innovativen Produkten erfolgreich.

Deshalb sind alle 170 Mitarbeiter von Würth Elektronik Pforzheim seit eineinhalb Jahren an der Qualitätsverbesserung beteiligt und erarbeiten selbst die notwendigen Veränderungen. Für dieses Projekt erhielt die Korntaler Agentur 2006 zwei renommierte Aus- und Weiterbildungspreise: im April den Muwit Award und Anfang November den Initiativpreis der DIHK. Zu Schiegl's Kunden gehören Mittelständler, aber auch internationale Konzerne wie Bosch und Audi.

### Von Design zum Denkprozess

Ursprünglich konzentrierte sich die 1998 gegründete Agentur auf die Themen Design und klassisches internes und externes Marketing. Schnell erkannte Schiegl, dass die Wirkung begrenzt ist, weil bei den Mitarbeitern zu wenig Denkprozesse angestoßen werden und Umsetzungen erfolgen. Zusammen mit seiner Frau Anja und seinem



**Mehrfach ausgezeichnet für Innovationen: Sebastian (links) und Tobias Schiegl.**

Bild: Richard Zeller

Bruder Tobias, die ebenfalls in der Agenturleitung arbeiten, stellte Sebastian Schiegl fest: Die Stärken der Agentur liegen in der Beherrschung aller Kommunikationsmedien sowie im People Management (die Kommunikationsprozesse zwischen Führungspersonal und Mitarbeitern), in Trainings und Workshops. So konnten mit einem ausgefeilten „Kaskaden-Workshop-Prinzip“ über 18 000 Mitar-

beiter in Automobilelektronik von Bosch erreicht werden. Das Projekt „Q-intus“ erhielt für den hohen Umsetzungs- und Wirkungsgrad den Muwit Award.

Zwar hat sich die fünfköpfige Agentur auf People Management spezialisiert. Allerdings arbeiten die Korntaler im selbst gegründeten Netzwerk Nettelchance mit einem Kreis von weiteren Unternehmen und freien Mitarbeitern. So können auch inhalt-

lich und technisch komplexe Projekte erfolgreich bewältigt werden.

### Auf Eigenverantwortung setzen

Ein Beispiel aus einem Training: Sebastian Schiegl hält ein Kondom in der Hand: „Stellen Sie sich vor, Sie würden statt Leiterplatten Kondome produzieren. Und nur eines hätte Qualitätsprobleme.“ Der Schreck war den Mitarbeitern von Würth Elektronik (WE) Pforzheim anzusehen, erzählt der Geschäftsführer.

So sollte es auch sein, denn: „Qualität beginnt nicht an der Maschine, sondern im Kopf jedes einzelnen Mitarbeiters“, so Jörg Murawski. Der WE-Geschäftsführer setzt konsequent auf die Eigenverantwortung seiner Mitarbeiter. In 17 Startworkshops analysierten alle Teams die Ausgangssituation und benannten die Fehlerquellen. Die wurden unter anderem in den monatlichen Qool-Stunden – Qualität ist cool – kontinuierlich beseitigt. Als zusätzliche Motivation und wichtiges Controllinginstrument dient der Qool-Teamwettbewerb.

**Internet:** [www.klick-im-kopf.com](http://www.klick-im-kopf.com)