

MANAGEMENT MEETING

HIN & HER ...



Management-Meetings dürfen Spaß machen! 🤝

Unbestritten – die Meetings erfüllen wichtige Aufgaben:

- Sie geben Einblick in den Status quo, beleuchten Kennzahlen und aktuelle Herausforderungen.
- Unterschiedliche Unternehmensbereiche oder internationale Standorte berichten.
- Strategische Themen werden eingeordnet und ausgerichtet.

Alles notwendig. Keine Frage.

Und doch erleben viele:

Mit jeder Stunde sinkt die Aufmerksamkeit. Die Energie nimmt ab. Die Veranstaltung verliert an Dynamik – und damit an Wirkung.

Was an diesen Tagen häufig zu kurz kommt, ist das, was eigentlich den größten Mehrwert bietet: der Austausch untereinander, echte Interaktion und das gemeinsame Erleben.

Kurz gesagt: das WIR-Gefühl.

Information allein schafft noch keine Verbindung.

Was macht also den Unterschied?

👉 Eine durchdachte Dramaturgie.

👉 Eine Moderation, die Ernsthaftigkeit mit einer Prise Humor verbindet.

👉 Und ein aktiver Bestandteil in der Agenda, der nicht nur motiviert, sondern konkrete Impulse für den Führungsalltag liefert.

Denn erfolgreiche Management-Meetings entstehen nicht durch mehr Inhalte – sondern durch mehr Beteiligung.

DRUNTER & DRÜBER ...



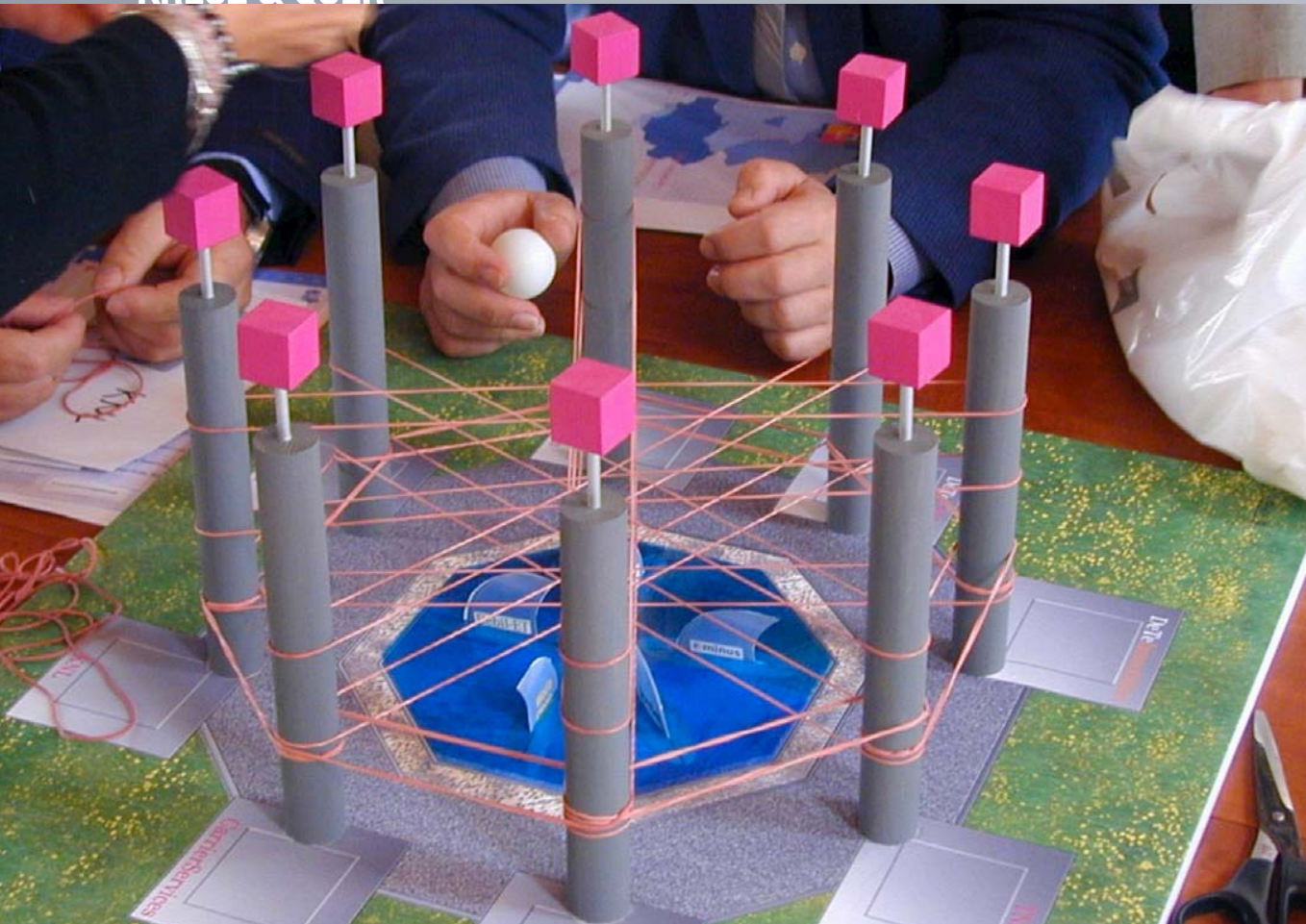
Fallbeispiel 1

-  Schnittstellen erleben und optimieren
-  17 Ganztagesveranstaltung mit Vorträgen und diversen Interaktionen

-  45 Führungskräfte
-  internationales Management-Meeting



KREUZ & QUER



Fallbeispiel 2

🌐 Netzwerk bauen – Kunden gewinnen – neue Strategie erleben
📅 17. Ganztagesveranstaltung mit Vorträgen und diversen Interaktionen

👥 über 1.000 Mitarbeiter und Führungskräfte
🇩🇪 nationales Management-Meeting*

*in Zusammenarbeit mit Partnern



QUALITY IN DANGER!



Fallbeispiel 3

-  Zusammenarbeit und Kommunikation
-  17. Ganztagesveranstaltung auf einem Schiff auf der Mosel

-  50 Führungskräfte
-  internationales Management-Meeting



HEUTE & MORGEN



Fallbeispiel 4

- 📅 jährliche Strategie- und Umsatzplanung
- 📅 17 Ganztagesveranstaltungen in unterschiedlichen Locations
- 👤 60 Führungskräfte
- 🇩🇪 nationales Management-Meeting

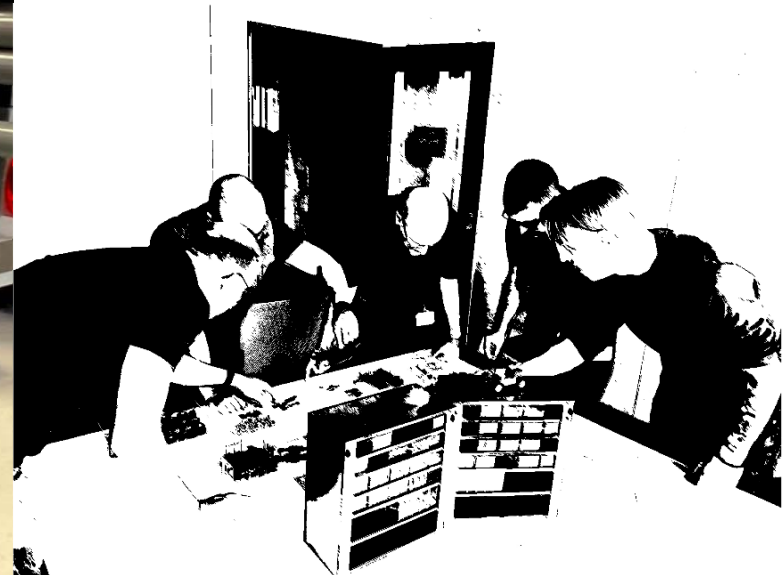


KLICK & KLACK



Fallbeispiel 5

-  Vermittlung Qualitäts-Tools (Management- und Produktionssystem)
-  17 Schulungsreihe, 3 Module zu je 0,5-1 Tag, über 2 Monate, mit diversen interaktiven Elementen (u.a. LEGO 🧑🏻)
-  150 Mitarbeiter und Führungskräfte
-  nationale Veranstaltungen an verschiedenen Orten



SAUS & BRAUS



Fallbeispiel 6

 Teamarbeit | Kommunikation | Strategie
 2-Tages-Event* mit Vorträgen, Workshops und interaktiven Elementen

 70 Mitarbeiter und Führungskräfte
 nationale Veranstaltung an verschiedenen Orten

*in Zusammenarbeit mit Partnern



UNTERWEGS



Für unsere Kunden viel auf Achse

Basel (CH), Niedernhall, Salzburg, Tanger (Marokko), Schopfheim, Assamstadt, Gorzow (P), Waldzimmern, Stuttgart, Bonn, Reutlingen, Bietigheim, Frankfurt, Zwickau, Rot am See, Erlangen, Neumünster, Remscheid, Chemnitz, Hörstel, Ludwigsburg, Ebnat-Kappel (CH), Freiburg, Stauffen, Neckarsulm, Rostock, Wolfsburg, Berlin, Calw, Hamburg, Ingolstadt, Mainz, Stuttgart, Eschborn, Leverkusen, ...

Insgesamt wurden unsere Leistungen in den letzten Jahren auch weltweit (China, USA, Marokko, Indien, Finnland, Spanien, Schweden, Niederlande, Frankreich, Schweiz, Polen, Ungarn, Türkei, Ukraine, Litauen, Österreich) eingesetzt.

Für unterschiedlichste Branchen, Regionen und Aufgabenstellungen. Automobilindustrie, Banken, Elektronikindustrie, Anlagenbau, Dienstleister, Produktionsunternehmen, Handel, Pferdesport, Mode, Handwerk, Messen, E-Mobility, 1. Volleyball-Bundesliga, ...

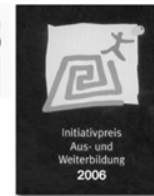
Eines ist ihnen immer gemeinsam: unsere maßgeschneiderten Lösungen für die jeweiligen Herausforderungen in Change Management, Lean Management, Interim Management und Design.



AWARDS



- Industriepreis | mehrfach „Best of“
- Innovationspreis IT | mehrfach Best of“
- WÜRTH Quality Award | Sieger | Würth Elektronik
- Initiativpreis Aus- und Weiterbildung DIHK | Q-Offensive | Würth Elektronik
- MUWIT AWARD | Q-Offensive | Würth Elektronik
- MUWIT AWARD | Q-Offensive | BOSCH Automobilelektronik
- MUWIT AWARD | innovative Weiterbildung | AUDI AG
- Initiativpreis Aus- und Weiterbildung DIHK | Innovative Weiterbildung | AUDI AG



Kunden gewinnen mit uns.

- Steigerung Betriebsergebnis
- Steigerung Produktivität
- Steigerung Qualität
- Optimierung Produktion
- Reduzierung Reklamationen
- Moderation Entwicklungsprojekte
- Einbindung Mitarbeiter und Führungskräfte
- Veränderungsprozesse in allen Führungs- und Mitarbeitererebenen
- Einführung neue Strategie, Werte, Produkte, ...
- Fort- und Weiterbildung
- Innovative Lösungen
- Interne Kommunikation



REFERENZEN (Auszug)

Team schiegl gmbh



BOSCH

DaimlerChrysler Bank

ECKES granini
the best of fruit



LB BW

Landesbank Baden-Württemberg



oerlikon



VOSS



schiegl gmbh

Change Management | Lean Management | Interim | Design

Johannes-Daur-Straße 19

D-70825 Korntal

Tel. +49 / 0711 - 83 60 83

Fax +49 / 0711 - 83 60 85

mail@schiegl-gmbh.com

www.schiegl-gmbh.com

Die in diesem Dokument enthaltenen Ideen, Entwürfe und Vorschläge
sind geistiges Eigentum der schiegl gmbh, Korntal.
Alle Rechte vorbehalten.