



Qualität 2013

Neue Impulse für ein zukunftsfähiges Qualitätsmanagement

BEST IN EXCELLENCE

Unter der fachlichen Leitung von:

Prof. Dr. Robert Schmitt
Fraunhofer Institut für Produktionstechnologie (IPT)
und WZL der RWTH Aachen



Die Top-Themen im Überblick:



Internes Marketing für das Qualitätsmanagement

Jörg Murawski
Würth Elektronik GmbH & Co. KG



Lean Management versus Qualitätsmanagement?

Frank Scheihing
TRW Automotive GmbH



Wissenssicherung im Qualitätsmanagement

Gunnar Pappert
Diehl BGT Defence GmbH & Co. KG



Durchgängige Prozessgestaltung in Corporate Units

Andreas Kehl
Phoenix Contact GmbH & Co. KG



Qualitätssicherung in der globalen Wertschöpfungskette

Wolfgang Huber
ebm-papst St. Georgen GmbH & Co. KG



Risiko, Sicherheit, Qualität, Umwelt: 4 Managementsysteme in 12 Monaten

Josef Stoll
SBB Infrastruktur



Mitarbeiter im QM zu neuen Ideen führen

Jens-Uwe Meyer
Die Ideologen – Gesellschaft für neue Ideen mbH



Einführungsseminar:

11. März 2013
Dos & Don'ts im Qualitätsmanagement

Fachkongress:

12. und 13. März 2013

Vertiefungsseminar:

14. März 2013
Rechts-Know-how für Qualitätsmanager
in München

Mit Top-Referenten, u.a. von:

- BAYERN-CHEMIE GmbH
- Diehl BGT Defence GmbH & Co. KG
- Die Ideologen – Gesellschaft für neue Ideen mbH
- ebm-papst St. Georgen GmbH & Co. KG
- Ford Entwicklungszentrum
- Fraunhofer IPA
- Fraunhofer IPT
- FrieslandCampina Germany GmbH
- GUARDUS Solutions AG
- MAGNA Powertrain AG & Co. KG
- Phoenix Contact GmbH & Co. KG
- SBB Infrastruktur
- Schmitz Cargobull AG
- TRW Automotive GmbH
- Wiehe & Scharm Partnerschaft von Rechtsanwälten
- Würth Elektronik GmbH & Co. KG

Haupt-Sponsor:



Kooperationspartner:



Medienpartner:



Veranstalter:



Sehr geehrte Damen und Herren,

im globalen Wettbewerb bleibt die Qualität eines der entscheidenden Differenzierungsmerkmale. Die Erzeugung und Sicherstellung von Qualität erfordert **exzellente Prozesse**, damit **Wettbewerbsvorteile** erzielt werden. Doch sich ständig verändernde gesamtwirtschaftliche sowie unternehmensinterne Rahmenbedingungen bringen **neue Herausforderungen** für die Organisation und Umsetzung von Qualität im Unternehmen.

Die **8. Jahrestagung „Qualität 2013“** widmet sich den aktuellen Qualitätsmanagement-Themen in der Praxis und bietet den Rahmen, **Lösungsansätze mit Experten aus Industrie und Wissenschaft** zu diskutieren und Chancen zu identifizieren.

Erfahren Sie, wie Sie das **Qualitätsbewusstsein** in der Kultur und den Werten eines Unternehmens verankern und Ihre **Mitarbeiter für Qualitätsmanagement begeistern**. Diskutieren Sie zudem, ob und wie Qualitätsmanagement optimal mit **Lean Management** zu vereinbaren ist. Lernen Sie, wie man den Auswirkungen des demographischen Wandels entgegenwirken kann und welche Methoden es gibt, um den **Wissens- und Erfahrungsschatz** im Qualitätsmanagement zu erhalten. Machen Sie sich fit zu neuen **QM-Querschnittsfunktionen** – wie Umwelt, Arbeitssicherheit, Energie und Risikomanagement – und erleben Sie, wie man die verschiedenen Managementsysteme erfolgreich miteinander verknüpfen kann.

Auf unserer Jahrestagung erhalten Sie wertvolle Einblicke von hochkarätigen Referenten, wie **erfolgreiche Unternehmen** die anstehenden Herausforderungen meistern. Profitieren Sie vom **intensiven Austausch unter Fachkollegen** und von vielen **wertvollen Impulsen** für die Umsetzung im eigenen Unternehmen.

Wir freuen uns auf Sie!




Prof. Dr. Robert Schmitt, Direktor,
Fraunhofer Institut für Produktionstechnologie (IPT) und WZL der RWTH Aachen, Aachen



Stefanie Nüchtern

Stefanie Nüchtern, Projektmanagerin,
Management Circle AG
Tel.: +49 (0) 61 96/47 22-648
E-Mail: stefanie.nuechtern@managementcircle.de

Der Fachbeirat

Wir danken den Qualitäts-Experten aus Wissenschaft und Industrie für die Ideen und Anregungen zur „Qualität 2013“.



Frank Scheihing
Qualitätsleiter,
TRW Automotive GmbH



Jörg Jahn
Leiter Qualitätsmanagement,
SEW-Eurodrive GmbH & Co. KG



Dr. Alexander Schloske
Senior Expert Quality Management,
Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung (IPA)

Ihr Mehrwert als Besucher der „Qualität 2013“

- ✓ **Praxisberichte von Top-Referenten:**
Unterschiedliche Branchen, verschiedene Komplexitätsgrade in der Produktion sowie verschiedene Unternehmensgrößen stellen ihre jeweiligen Ansätze und Erfolgsgeschichten vor.
- ✓ **Mehr Spezialisierung:**
Aus 2 Fachforen und 2 Seminaren können Sie Ihren Interessenschwerpunkt wählen – stellen Sie sich Ihren individuellen Kongress-Fahrplan zusammen!
- ✓ **Mehr Erfahrungsaustausch & Networking:**
Nutzen Sie das gemeinsame Abendessen am 1. Kongressabend und diskutieren Sie mit Experten und Fachkollegen.

Stimmen zur Jahrestagung „Qualität 2012“:

„Meine 7. Teilnahme: Wieder einmal war diese Veranstaltung ein voller Erfolg!“

U. Jürgens, Atlas Copco Construction Tools GmbH

„Sehr gute Referenten, inhaltlich auf hohem Niveau, genug Zeit für Q&A“

Dr. W. Klein, Ford of Europe GmbH

„Gelungene Veranstaltung mit klasse Referenten zu aktuellen Themen. Es gab viele Tipps und Input zur Umsetzung.“

D. Brauckmann, Konrad Hornschuch AG

„Sehr gut! Kurzweilig und informativ.“

P. Klomann, ixetic Bad Homburg GmbH



Vorsitzender:

Prof. Dr. Robert Schmitt

Direktor,

Fraunhofer Institut für Produktionstechnologie (IPT) und WZL der RWTH Aachen

ab 8.30 Empfang mit Kaffee, Ausgabe der Kongressunterlagen

9.15 Eröffnung der 8. Jahrestagung „Qualität 2013“

9.30 Denkfallen im Qualitätsmanagement: Diese Q-Vorurteile überlassen Sie besser Ihren Mitbewerbern!

Prof. Dr. Robert Schmitt

10.30 Lean Management versus Qualitätsmanagement?

- Qualitätsmanagement und Lean: Geht das?
- Lean im Reklamationsprozess: Ein Praxisbeispiel
- Visuelles Q-Management in der Produktion
- Den Nutzen von internen Audits steigern



Frank Scheihing

Qualitätsleiter,

TRW Automotive GmbH, Alfdorf

11.15 Kaffee- und Kommunikationspause

11.45 Internes Marketing für Qualität

- Mehr als Audits und Kennzahlen: Wie kann man Qualität intern vermarkten?
- Reporting: Vom TOP-Management bis zum Shopfloor
- Methoden versus Emotionen



Jörg Murawski

Geschäftsführer,

Würth Elektronik GmbH & Co. KG, Niedernhall
Mitglied der Führungskonferenz der Würth-Gruppe**12.30 Qualität trotz demographischem Wandel: Wissenssicherung im Qualitätsmanagement**

- Wissens- und Erfahrungstransfer vor den Innovationszyklen
- Mitarbeiter-Erfahrung versus QM-Methodik?
- Von der Erfahrungs- zur Business Excellence-Organisation



Gunnar Pappert

Leiter Qualitätsmanagement,

Diehl BGT Defence GmbH & Co. KG, Überlingen

13.15 Business Lunch

14.45 Internationales Lieferantenmanagement – Qualitätssicherung in der globalen Wertschöpfungskette

- Lokales versus globales Lieferantenmanagement: Unterschiede und Herausforderungen
- Lösungsansätze für das globale Lieferantenmanagement
- Aufwandsoptimierung ohne Abstriche bei den Anforderungen



Wolfgang Huber

Leiter Qualitätsmanagement,

ebm-papst St. Georgen GmbH & Co. KG, St. Georgen

15.30 Durchgängige Prozessgestaltung in Corporate Units

- Rechtzeitige Einbindung aller Beteiligten
- Interne Schnittstellen eliminieren
- Flexible Adaption bei Veränderungen



Andreas Kehl

Vice President Corporate Purchase &

Corporate Quality Management,

Phoenix Contact GmbH & Co. KG, Blomberg

16.15 Kaffee- und Kommunikationspause

16.45 IT-Unterstützung für das QM als integraler Bestandteil der Wertschöpfungskette

- Qualität produzieren: Transparenz über Produkte, Prozesse und Ressourcen
- Steigende Anforderungen im Umfeld globaler Produktionsstätten
- Kennzahlensystem: Von Basisdaten zu aussagekräftigen Indikatoren



Andreas Kirsch

Vorstand,

GUARDUS Solutions AG, Ulm

17.30 Innovationskultur leben – Mitarbeiter im Qualitätsmanagement systematisch zu neuen Ideen führen

- Ideenqualität steigern
- Qualitätsinnovationen als Wachstumstreiber
- Mitarbeiter für neues Denken begeistern



Jens-Uwe Meyer

Geschäftsführer,

Die Ideologen – Gesellschaft für neue Ideen mbH,
Baden-Baden

18.15 Ende des ersten Kongresstages und Beginn der Abendveranstaltung

Abendveranstaltung

Ausklang des ersten Kongresstages in informeller Runde. Management Circle lädt Sie zu einem gemeinsamen Abendessen ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit Referenten und Teilnehmern!

8.30 Eröffnung des zweiten Kongresstages durch den Vorsitzenden **Prof. Dr. Robert Schmitt**

8.45 Der Zusammenhang von Recht und QM
Was fordert das Gesetz?

- Grundlagen der Produkthaftung
- Verkehrssicherungspflichten im Rahmen der Produkthaftung
- Haftungsadressaten für Produktfehler – wer haftet wofür?
- Haftungsrisiken der Geschäftsführung wegen Organisationsverschulden



Jana Scharm LL.M.
Rechtsanwältin, **Wiehe & Scharm Partnerschaft von Rechtsanwälten**, Frankfurt/M.

Welche Rolle übernimmt das QM?

- Grundlagen des Qualitätsmanagements: Warum mache ich was im QM?
- Methoden und Systeme zur Sicherstellung der Sorgfaltspflicht
- Wie kann ich meinen Entlastungsbeweis in der Kunden-Lieferanten-Kette sicher antreten?
- Das Audit, wichtiger als man denkt!



Dr. Alexander Schloske
Senior Expert Quality Management,
Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung (IPA), Stuttgart

10.15 Kaffee- und Kommunikationspause

10.45 Qualitätsmanagement im turbulenten Umfeld – risikofokussiertes Qualitätsmanagement

- Prävention als Königsdisziplin – Prozessbild Risikovermeidung
- Wissensdatenbanken als „Sammelstelle“ für das Wissen
- Wenn das Risiko trotzdem eintritt: Risikoklassifizierung und Entscheidungsstrukturen



Dr. Rolf Judas
Leiter ZBQ,
Schmitz Cargobull AG, Horstmar

11.30 Risiko, Sicherheit, Qualität, Umwelt: 4 Managementsysteme in 12 Monaten

- Ein integrierter Projektansatz statt 4 Einzelprojekte
- Relevante externe Forderungen
- Programme, Prozesse & Notfallmaßnahmen
- Umsetzung: mehr als nur Kenntnis der Normen



Josef Stoll
Leiter Risiko, Sicherheit, Qualität,
Umwelt und Mitglied der Geschäftsleitung,
SBB Infrastruktur, Bern

12.15 Business Lunch

13.45 Parallele Fachforen 1 und 2

Aktueller Stand der QM-Toolbox

Moderator: **Dr. Alexander Schloske**

Fachforum 1

13.45 Die Umsetzung der funktionalen Sicherheit im Unternehmen – Herausforderungen und Methoden

- Aspekte und Herausforderungen der funktionalen Sicherheit auf der Unternehmens-Ebene
- Integration der FuSi-Prozesse in die Unternehmensprozesse
- Wichtigste Methoden & Werkzeuge – GuR, FME(D)A



Adam Schnellbach
Experte für funktionale Sicherheit,
MAGNA Powertrain AG & Co. KG, Lannach

14.30 Perceived Quality Toolbox – wie kann man die Qualitätswahrnehmung messen und steuern?

- Was versteht man eigentlich unter Perceived Quality?
- Entwicklung und Umsetzung eines Messkonzepts
- Anwendungsbeispiele und Korrelation der Messwerte zur Kundenwahrnehmung



Dr. Mark Spingler
Gruppenleiter im Qualitätsbereich,
Ford Entwicklungszentrum, Köln

15.15 Kaffeepause – Wechsel ins Plenum

15.45 Zukunft 2020: Qualitätsmanagement – Quo Vadis?



- Fünf Megatrends, die unsere Welt noch dieses Jahrzehnt massiv verändern werden aus Sicht der Zukunftsforschung
 - Wie sehen Organisationen, die Arbeit und Führung im Jahr 2020 aus – was verändert sich, was bleibt?
 - Wie verändern sich Unternehmen, Märkte und Werte auf Basis dieser Trends und Veränderungen?
- Lars Thomsen, Gründer und Chief Futurist, **future matters AG**, Zürich

16.30 Zusammenfassung und Abschlussdiskussion

16.45 Ende der 8. Jahrestagung „Qualität 2013“

Qualitätsmanagement aus Führungssicht

Moderator: **Prof. Dr. Robert Schmitt**

Fachforum 2

13.45 Mitarbeiter für Qualitätsmanagement begeistern

- Wie verankert man Qualitätsbewusstsein in der Kultur und den Werten eines Unternehmens?
- Ganzheitliche Ansätze zur Förderung der Qualitätskultur
- Wie kann man die Mitarbeiter besser in die QM/QA-Struktur mit einbinden?



Claudia Siepman
SHEQA & Food Safety Manager Plant,
FrieslandCampina Germany GmbH, Köln

14.30 Der Qualitätsmanager als Coach und Führungskraft

- Führungsinstrumente im Geschäftssystem:
- Von der Firmenstrategie zum Mitarbeiterziel
- Rolle als Prozessgestalter & Changemanager
- Führen, fordern und motivieren



Christian Fitz
Leiter Qualitätsmanagement, BCQ
BAYERN-CHEMIE GmbH, Aschau am Inn



Dos and Don'ts im Qualitätsmanagement

Ihre Workshopleiter:



Dr. Alexander Schloske
Senior Expert Quality Management



Paul Thieme
Wissenschaftlicher Mitarbeiter,
Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung (IPA), Stuttgart

Was sind typische Fehler im QM und wie kann ich sie vermeiden?

- Eine fremde Sprache sprechen: Wie erreiche ich Mitarbeiter und Vorgesetzte?
- Die Ziele der Führungsebene aus dem Blick verlieren: Wie bringe ich alles unter einen Hut?
- Die falsche Methode zum falschen Zeitpunkt im falschen Unternehmen: Wie wähle ich die passende Methode?
- Steigende Dokumentationsflut: Wie schaffe ich mir Raum für QM-Aufgaben neben der Dokumentation?
- Fehlende Wertschätzung: Wie kommuniziere ich mit Kunden und Lieferanten?

Welche Werkzeuge und Methoden gibt es und für welche Problemstellung kann ich sie einsetzen?

- Welche Grundidee steckt hinter welcher Methode?
- Was passt wo und wann – was lässt sich kombinieren?
- Welche Voraussetzungen müssen gegeben sein? Welche Rahmenbedingungen muss die Führungsebene schaffen?
- Neue Methoden und Trends – von dimensionslosen Kennzahlen zum wertschöpfungsorientierten Qualitätsmanagement

Einfache und verständliche Regeln im QM

- Wahl der geeigneten Prüfmethode in Abhängigkeit vom Fehlerbild
- Wahl der relevanten Untersuchungsobjekte und korrekte Risikobewertung in der FMEA
- Wahl der geeigneten Kennzahlen zum Steuern der Prozesse
- Wie ermittle ich Kundenanforderungen systematisch?

Tipps und Tricks aus der industriellen Praxis

- Einführung einer neuen Methode – alle Mitarbeiter ins Boot holen
- Die Prozesse am Leben erhalten – Nachhaltigkeit erreichen
- Entscheidungen systematisch treffen – Übersicht und Objektivität erreichen
- Veränderungen managen – Etablierung einer Veränderungskultur im Unternehmen

Rechts-Know-how für Qualitätsmanager

Ihre Workshopleiter:



Jana Scharm LL.M.
Rechtsanwältin



Nicola Krause
Rechtsanwältin,
Wiehe & Scharm Partnerschaft von Rechtsanwälten, Frankfurt/M.

Grundlagen der Produkthaftung (Öffentliches Recht, Strafrecht und Zivilrecht)

- Überblick über das neue Produktsicherheitsgesetz (ProdSG)
- Besonderheiten bei Verbraucherprodukten
- Behördliche Marktüberwachung
- Relevante Straftatbestände – Identifizierung konkret gefährdeter Mitarbeiter
- Vertragliche und deliktische Haftung
- Haftungsadressaten und Haftungsverteilung
- Aspekte der internationalen Produkthaftung

Rechtliche Präventivmaßnahmen zur Verringerung des Haftungsrisikos

- Qualitätssicherungsvereinbarungen (QSV)
- Haftungsbegrenzungsregelungen (Innen- und Außenverhältnis)
- Versicherungen
- Gründung einer eigenen Vertriebsgesellschaft im Ausland

Organisatorische Präventivmaßnahmen zur Verringerung des Haftungsrisikos

- Risikoanalyse im Unternehmen
- Anforderungen an die Personal- und Betriebsorganisation
- Dokumentation (Umfang/Dauer/Gefahren)

Krisenmanagement im Rahmen der Produkthaftung

- Planung und Entwicklung eines Notfallplans
- Verhalten im Krisenfall und bei staatsanwaltlichen/polizeilichen Ermittlungen
- Rückrufmanagement
- Dokumentation im Krisenfall
- Regress in der Zulieferkette

Zeitplan der Seminare

Empfang mit Kaffee/Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen ab 8.45 Uhr

Beginn der Seminare	Business Lunch	Ende der Seminare
9.00 Uhr	12.30 Uhr	ca. 17.30 Uhr

Am Vor- und Nachmittag sind jeweils Kaffee- und Teeпаusen in Absprache mit den Workshopleitern und den Teilnehmern vorgesehen.

Haupt-Sponsor



Über 26 Jahre Erfahrung und Kundeninstallationen in 21 Ländern machen die **GUARDUS Solutions AG** zu einem weltweit renommierten Anbieter von

Qualitäts- und Produktionsmanagement-Lösungen in der Fertigungsindustrie. Die Standard-Software GUARDUS MES basiert auf einer durchgängigen Technologie für das Erfassen, Visualisieren und Überwachen von Produkt- und Prozessdaten: von den Qualitäts- (CAQ), Betriebs- (BDE) und Maschinendaten (MDE) über die Produktrückverfolgbarkeit (Traceability) bis hin zum integrierten Maßnahmen-Management und einem Kennzahlen-Cockpit für geschlossene Qualitätsregelkreise.

Ansprechpartnerin: Marion Deutsch
Tel.: +49 (0) 731/ 88 01 77-22
E-Mail: info@guardus.de
Internet: www.guardus.de

Aussteller



PLATO Softwarelösungen liefern ein durchgängiges Datenkonzept im gesamten Engineering Prozess. Mit dem neuen web-basierten Methodenbaukasten werden Standard-Methoden individuell und passgenau ergänzt. Damit wird ein durchgängiger Prozess von der Anforderungsanalyse über die Funktionale Sicherheit bis zur vollständigen Produktarchitektur sichergestellt. Die Risikomanagement-Prozesse werden sinnvoll um folgende Themen im Qualitätsmanagement ergänzt: Audit-, Dokumenten- und Maßnahmenmanagement-Werkzeuge bieten dem Kunden eine transparente und effiziente Lösung, um Auditsicherheit sowie Normenkonformität zu gewährleisten.

Ansprechpartnerin: Katrin Turowski
Tel.: +49 (0) 451/ 93 09 86-0
E-Mail: katrin.turowski@plato.de
Internet: www.plato.de

Werden Sie Aussteller der „Qualität 2013“

Für Informationen zu Ausstellungskapazitäten, der Zielgruppe sowie der Entwicklung Ihres individuellen Sponsoring-Konzeptes stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung. Sprechen Sie mich an!



Michael Krauß

Sales Manager

Tel.: +49 (0) 6196/47 22-667, Fax: -444

E-Mail: michael.krauss@managementcircle.de



Fraunhofer
Institut für
Produktionstechnologie

Das **Fraunhofer-Institut für Produktionstechnologie (IPT)** erarbeitet Systemlösungen aus einer Hand für produzierende Unternehmen. Schwerpunkte sind dabei die Neu- und Weiterentwicklung von Fertigungsverfahren, der Messung Qualitätstechnik sowie entsprechender Anlagen und Maschinenkonzepte. Das Institut bezieht Aspekte wie veränderte Human- und Umweltbedingungen in die Gestaltung neuer Lösungen ein. Innovations- und Technologiemanagement ergänzen das Leistungsangebot, um neue Technologien in gewachsene Unternehmensstrukturen einfügen zu können.

Ansprechpartner: Dr. Stephan Bichmann

Tel.: +49 (0) 2 41/ 89 04-245

E-Mail: s.bichmann@ipt.fraunhofer.de

Internet: www.ipt.fraunhofer.de

Medienpartner



Symposion Publishing

ist ein Fachverlag für Managementwissen und veröffentlicht Fachbücher, Digitale Fachbibliotheken und Downloadprodukte u.a. zu den Themen Qualität, IT-Management und Innovation. Der Online-Fachinformationsdienst www.qm-trends.de beleuchtet die vielen Facetten von Qualitätsmanagement im Unternehmen wie QFD, TQM, Benchmarking, BSC, Business Excellence und viele andere. Die Fachinformationen sind von Experten und Unternehmenspraktikern geschrieben. Zielgruppe: Qualitätsverantwortliche.

Im Internet: www.symposion.de



QZ-online ist die umfassende Internet-Seite rund um die Themen

Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement. Hier findet der Besucher aktuelle Branchen-News und Termine sowie anspruchsvolle Fachinformationen aus der QZ – der führenden Fachzeitschrift für QM – und dem bewährten Hanser Fachbuchprogramm.

Im Internet: www.qz-online.de

Wen Sie auf der „Qualität 2013“ treffen

Der Fachkongress richtet sich an

- **Mitglieder des Vorstandes und der Geschäftsführung**
- **Werks- und Betriebsleiter**
- **Abteilungsleiter** sowie
- **Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen:**
 - **Qualitätsmanagement und -sicherung**
 - **Qualitätssteuerung und -planung**
 - **Produktion**
 - **Produktentwicklung**
 - **Logistik und Einkauf**
 - **Kontinuierliche Verbesserung und TQM**



■ Veranstaltungsorte

Einführungsseminar (11. März 2013) & Jahrestagung (12. – 13. März 2013):
The Charles Hotel
Sophienstraße 28, 80333 München
Tel.: 01805/123380, Fax: 069/717122430
E-Mail: reservations.charles@roccofortehotels.com

Vertiefungsseminar (14. März 2013):
Hilton München City
Rosenheimer Straße 15, 81667 München
Tel.: 089/3845-2525, Fax: 089/3845-2555
E-Mail: reservations.munich@hilton.com

Für die Teilnehmer der Qualität 2013 steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent (Einzelzimmer) zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

■ Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Jahrestagung beträgt inklusive Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Dokumentation und der Abendveranstaltung € 2.095,-. Bei Einzelbuchung des Vertiefungsseminars oder des Einführungsseminars beträgt die Teilnahmegebühr € 1.295,-. Bei Buchung von drei Tagen (Jahrestagung + Einführungsseminar oder Vertiefungsseminar) beträgt die Teilnahmegebühr € 2.795,-. **Sie sparen € 595,- gegenüber der Einzelbuchung!** Die Gebühr für die viertägige Qualität 2013 (Einführungsseminar + Jahrestagung + Vertiefungsseminar) beträgt € 3.395,-. **Sie sparen € 1.290,- gegenüber der Einzelbuchung!** Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Bei späterer Stornierung oder Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzliche MwSt.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: +49 (0) 61 96/47 22-700
Fax: +49 (0) 61 96/47 22-999
E-Mail: anmeldung@managementcircle.de
Internet: www.qualitaet-kongress.de
Postanschrift: **Management Circle AG**
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.
Telefonzentrale: +49 (0) 61 96/47 22-0



Anmeldung

- Ich/Wir nehme/n an vier Tagen der „Qualität 2013“ teil.
(Einführungsseminar + Jahrestagung + Vertiefungsseminar, 11. bis 14. März 2013)
- Ich/Wir nehme/n an der Jahrestagung „Qualität 2013“ teil.
(12. und 13. März 2013)
- Ich/Wir nehme/n am Einführungsseminar teil.
(11. März 2013)
- Ich/Wir nehme/n am Vertiefungsseminar teil.
(14. März 2013)

1 Name/Vorname

Position/Abteilung

2 Name/Vorname

Position/Abteilung

3 Name/Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

@ E-Mail

Datum Unterschrift

Ansprechpartner/in im Sekretariat:

Anmeldebestätigung bitte an: Abteilung

Rechnung bitte an: Abteilung

Mitarbeiter: BIS 100 100–200 200–500 500–1000 ÜBER 1000

- Bitte senden Sie mir Informationen über **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten**
- Bitte senden Sie mir Informationen über **Kooperationsmöglichkeiten** zu

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 061 96/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.